Схемы обмана покупателя

Казалось бы, обвес и обсчет – это удел рынков и базаров. Респектабельные же магазины, с экстра точными весами и сотрудниками в униформе, должны служить эталоном честности и прозрачности. Однако на деле **прогресс не останавливается и в сфере обмана покупателей даже в супермаркетах.** Цель мошенничества, как правило – компенсировать убытки, которые, так или иначе, присущи любому бизнесу. Особенно такому, где продукты имеют свойство портиться, сами сотрудники способны подворовывать или своей непрофессиональной работой провоцировать недостачу. **Что бы сберечь свои кровные денежки**, нужно вооружиться внимательностью, а самое главное знаниями. Итак, **как нас обманывают в супермаркетах**?

Виды обмана покупателя и способы защиты

Обман на кассе

Самое распространенное место преступления на территории супермаркета – это касса. Самое благоприятное условие для мошенничества со стороны кассира – **длинный чек покупателя**. Чем длиннее получается чек, тем больше шансов не заметить, что в перечень покупок затесалось то, что вы и не собирались брать.

1. Плюс одна покупка

К вашему списку могут приплюсовать стоимость товаров, которые пробивались до вас – хитрый кассир просто **«забывает» сбросить со своего экрана предыдущую покупку**. Так, что будьте бдительны, благо мониторчик с ценой обычно хорошо виден покупателю.

2. Подмена товара

Могут заменить артикул товара. К примеру, вместо выбранного вами кофе, пробивают другой, более дорого сорта. Опять же, расчет на вашу невнимательность: в чеке вы найдете строчку под названием «кофе», однако **можете не заметить подмену артикула**, который ради экономии места на бумаге, обычно сокращают до двух или одной буквы.

3. «Случайная» ошибка в цифре

Следующий прием предполагает манипуляцию со штрих-кодами. Обычно сканер пиликает, когда над ним проносят товар, но иногда штрих-коды не распознаются агрегатом (не четкий код, либо «неисправность» сканера) и его приходиться набирать кассиру вручную. Как правило, эти номера хранятся у сотрудника в голове и, зная их все наизусть, **кассиру проще простого заменить всего одну цифру**. В итоге вместо того же кофе вы можете невзначай оплатить бутылку вина, к примеру.

4. Как дважды два

Не исключен и вариант надувательства с помощью простого умножения. Например, **вместо одной банки шпрот вам выбьют две**, а то и три. Следите и за этим.

Вывод: **обязательно проверяйте выданный чек** на предмет подлога или других махинаций. Изучать чек не обязательно перед самой кассой, что бы не задерживать остальных, но не удаляйтесь далеко от кассира, пока не убедитесь, что все подсчитано верно.

Обман на прилавке

Маркетинговая политика любого супермаркета строится на импульсивных покупках, **главная цель – заставить вас положить товар себе в корзину**. Порой, чтобы убедить покупателя схватить товар и пройти с ним к кассе, сотрудники прибегают к хитрым и наглым уловкам.

1. Ценник один, а стоимость другая

Суть мошенничества в том, что соблазнившись приемлемой ценой на витрине, вы кладете товар в свою корзину, подсознательно соглашаясь с тем, что эта вещь уже ваша. **А на кассе выясняется, что товар стоит значительно дороже, чем указывалось на ценнике**. Обычно кассиры объясняют такую неувязку тем, что пришла новая партия, которая уже дороже предыдущей поставки, а ценники просто не успели поменять. Рассчитывается, что вы уже не сможете себе отказать в покупке, **ведь уже настроились на то, что это приобретение будет ваше**.

Выход: либо найдите в себе силы отказаться от такого товара, либо **требуйте отпустить покупку по той стоимости, которая указана на витрине**. Ведь, по сути, такие манипуляции с ценником являются нарушением правил торговли. Как минимум потребуйте книгу жалоб либо пригрозите судом, хотя вряд ли у вас получится собрать доказательства нарушения.

2. Хаос ценников

Замечали, что зачастую на витрине товары разложены в определенной логической последовательности, а вот ценники под ними приклеены как попало и **не соответствуют расположению продуктов**? Здесь ставка делается на вашу невнимательность и лень. Покусившись на привлекательный для вас продукт, вы можете не заметить, что ценник под ним с приемлемой ценной относится совсем к другому продукту. А на кассе, опять же, вам придется либо отказываться от приглянувшейся покупки, **либо согласиться раскошелиться**.

3. Сорта в перемешку

Бывает так, что к примеру, в отделе с элитным сортом овощей, скажем помидорами, **подмешивают несколько экземпляров более дешевого сорта** томатов. Не ведая об этом нахальстве, вы, по сути, оплачиваете продукты по завышенной цене.

Вывод: как и в предыдущем пункте, **бдительность, наблюдательность и терпение** ваши главные помощники.

Обман на весах

Если на рынке вероятность того, что вас могут обвесить довольно высока, то в супермаркетах, несмотря не сверхточные электроне весы, **шанс обвеса стремиться к наивысшей отметке**. Вот несколько способов мошенничества.

1. Подмена понятий

Основной способ обвеса сродни тому, как вас могут обмануть на кассе с подменной артикула: взвешивая, к примеру, выбранный сорт картошки, **ее взвешивают как более дорогой вид**, скажем вместо белорусской, пробивают как египетскую, которая значительно дороже. Здесь либо намеренный обман со стороны сотрудника магазина, либо причина в его невнимательности или некомпетентности.

Вывод: в обоих случаях, страдает ваш кошелек, так что внимательно следите, либо **делайте вид, что усердно наблюдаете** за тем, какие кнопки нажимаются на весах.

2. Усыхание товара

Следующий вариант надувательства, связанный с весом, вытекает из того, что продуктам, в частности **овощам, свойственно усыхать**, а значит немного, но все же терять в массе. Поэтому хитрые администраторы супермаркетов взвешивают свежие продукты, фасуют их в сетку или упаковку и выставляют на витрине, указав первоначальный вес. После чего овощи усыхают и теряют в массе, а **покупатель уверен, что заявленные показатели правдивы**. В итоге вы покупаете не килограмм, а 900 с лишним граммов, по сути, переплачивая за то, чего нет.

Вывод: либо откажитесь от фасованных продуктов и **покупайте только на развес**, либо требуйте взвесить по новой.

3. Плата за упаковку

Зачастую продукты фасуют централизованно и взвешивают вместе с упаковкой (пенопластовый поддон с полиэтиленовой пленкой или пластиковый контейнер), которая сама по себе весит от 8 до 11 граммов. Казалось бы, мелочь, однако приобретая какой-нибудь деликатес весом 100 граммов, помещенный в подобную упаковку, **вы тем самым покупаете еще и 10 грамм пенопласта или пластика по цене деликатеса**.

Вывод: ищите показатели веса, **указанные производителем**, а не супермаркетом. Если не можете найти, то либо его стерли, либо заклеили магазинной наклейкой. Лучше отложить такой товар в сторону.

4. Недешевый лед

Еще один популярный способ скрытого обвеса в супермаркетах – это манипуляции с заморозкой. В основном это распространяется на морепродукты. Замечали, как креветки в большинстве случаев облачены толстым слоем льда? А ведь взвешиваются морепродукты в замороженном виде, а значит, **к настоящему весу плюсуется еще и масса замороженной воды**. По приходу домой эти морские лакомства растают, лед испариться и **вместе с ним испарятся ваши деньги**, выкинутые на ветер, а точнее потраченные на замороженную воду.

Вывод: замороженные продукты выбирайте без ледовой корки, либо **сделайте акцент в пользу живых морепродуктов** или очень свежих экземпляров.

Обман на выходе

Бывает случаи когда, желая облапошить покупателя, кассир и охранник действуют сообща. Действуют они по такой схеме: на кассе вам не пробивают один из товаров; вы в неведении направляетесь к выходу, где по обыкновению вас ожидает охранник супермаркета; когда вы проходите сквозь детектор, он срабатывает на товар, который не пробили. В итоге **вас обвиняют в воровстве и требуют уплатить штраф**.

Что делать: вы должны настаивать на том, что **это ошибка кассира, а не ваш злой умысел**. Если охрана не унимается и требует раскошелиться, **потребуйте составить акт о взимании штрафа**. Намекните, что вы полны твердой решимости довести дело до суда, не только во имя торжества справедливости, но и для того, **что бы возместить моральный ущерб от обвинения в ваш адрес**, шутка ли – обзывать честного гражданина вором.

- Если вас пугают правоохранительными органами, **соглашайтесь и даже настаивайте на их присутствии**. А пока они едут, попросите книгу жалоб. Скорее всего, такая уверенность и напористость с вашей стороны испугают мошенников и, во избежание проблем от начальства, те перестанут требовать от вас лишней платы и отпустят восвояси. Кстати, **кража может считаться состоявшейся, если вы покинули территорию супермаркета**, а она не заканчивается на пороге выхода из помещения.

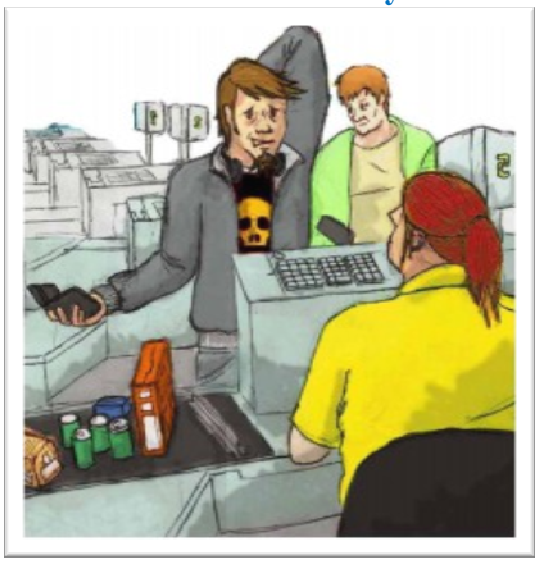
Подведя итог выше написанному, можно сделать общий вывод: **чтобы не стать жертвой обмана в супермаркете**, нужно быть наблюдательным, помнить о способах мошенничества и проверять чек, не отходя от кассы. Будьте начеку.

ГКУ

« Комплексный центр социального обслуживания населения в Прохладненском муниципальном районе»

МТ и СЗ КБР

Как защититься от мошенничества в супермаркетах: схемы обмана покупателя



ст. Солдатская, ул. Калинина 99-А
тел. 8(86631)5-02-27

2022г.